

VisitVejles Strategi

Bæredygtig Turisme



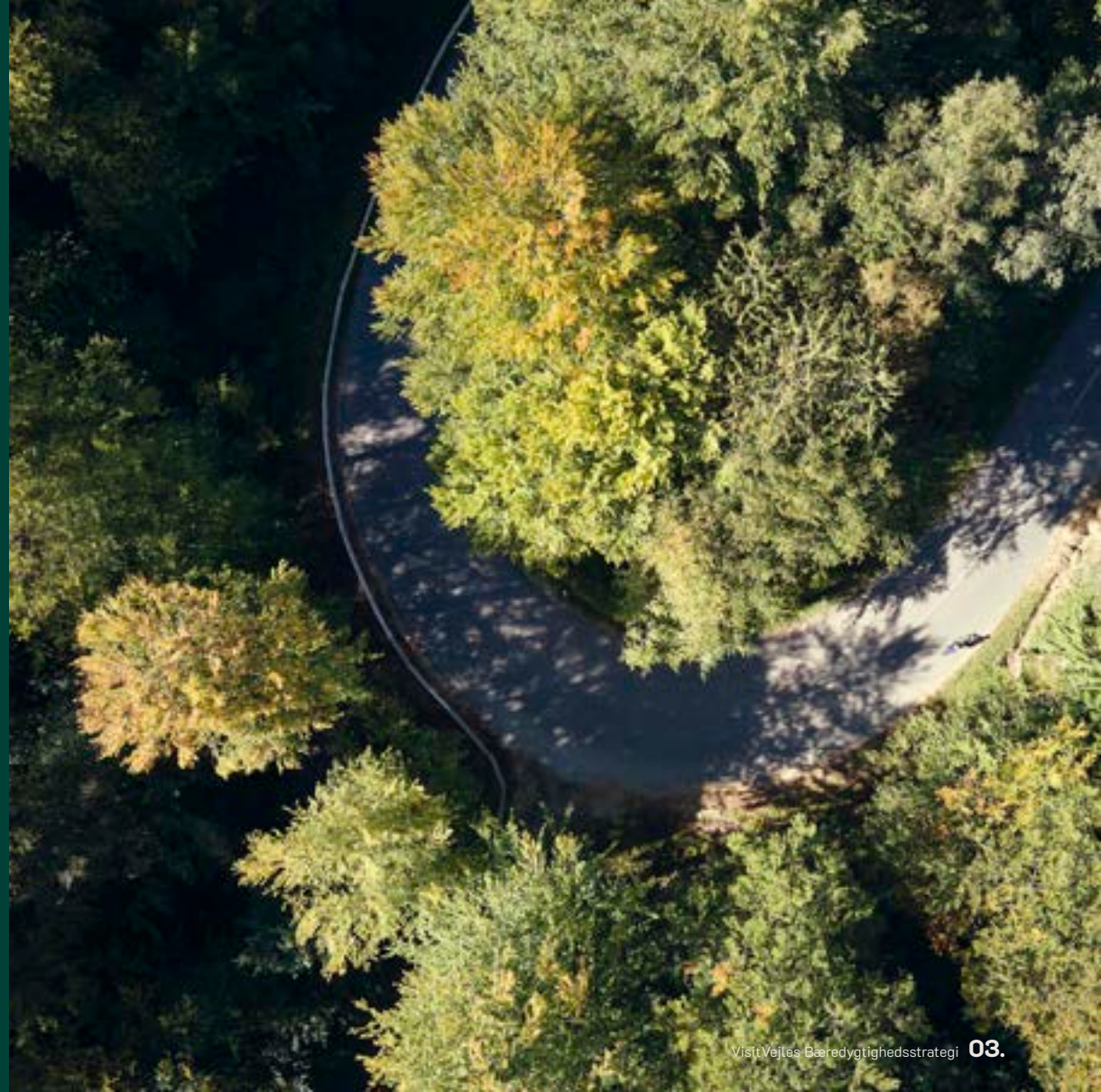
Baggrund

I 2021 har VisitVejle udarbejdet en styrket strategi for turismen i Vejle Kommune. På baggrund af denne strategi er der udviklet en uddybende strategi for arbejdet med bæredygtighed i turismen. Dette er gjort for at præcisere og vise, hvordan vi fremadrettet ønsker at arbejde med området.

Bæredygtighed vil fremover være en fast integreret og prioriteret del af vores arbejde og indsatser. Udviklingen af strategien udmøntes også i ambitionen om at blive en af de nationalt og internationalt førende grønne destinationer, da det både giver mening lokalt og globalt. Vores ambitioner er bl.a. topplaceringer på internationale bæredygtighedsindekser og certifikatlistor. Dette både for at gøre Vejle Kommune og VisitVejle synlig på den globale scene, men også for at bruge disse indekser som interne

og målrettede arbejdsværktøjer. Herudover ønsker vi at præge og inspirere den nationale og internationale bæredygtigheds- og turismescene ved f.eks. at deltage i euro-pæiske og bredere internationale netværk, såsom Necstour, hvor vi får medindflydelse på EU's bæredygtigheds- og turismeagenda. Denne strategi vil forhåbentligt også åbne og øge muligheden for at hente fondsmidler fra div. internationale fonde. Vores ambitioner i bæredygtighedsstrategien baseres nemlig udelukkende på mulighed for øget tilførelse af midler og ressourcer.

Vi ønsker dog at tage vores ansvar seriøst og give virksomheder, turister og lokale i Vejle Kommune viden og mulighed for at tage del i bæredygtighedsarbejdet. Naturligvis med udgangspunkt i deres præmisser.



Strategien er opstået ud fra tre kendsgerninger

Ønsker fra erhvervet

Der er i stigende grad et ønske fra turisme-erhvervet om, at bæredygtighed kommer i fokus i turismen i Vejle. Dette har gjort sig gældende i udviklingen af Erhvervspolitikken 2020-2025 og er kommet til udtryk på VisitVejles konference, Fremtidens Grønne Destination i oktober 2020. Vi sætter en ære i stærke erhvervssamarbejder, og ønsker med denne strategi at imødekomme erhvervets efterspørgsel. Vi har og vil fortsat øge vores viden og arbejde med bæredygtighed. Helt konkret har vi i 2021 opnået certifikatet Green Tourism Organization (GTO), startet et internt Green Dream Team, som arbejder med interne processer og igangsat projektet Grøn Destination Vejle. Med projektet ønsker vi at stille ressourcer til rådighed for erhvervet gennem erhvervs-partnerskaber og skabe inkluderende og opkvalificerende aktiviteter med henblik på at støtte den grønne omstilling hos virksomhederne samt skabe reduktion i det samlede CO₂-udslip.

Global nødvendighed

Foruden vores eget erhvervs ønsker, så stræber vi også efter at arbejde for en bedre global fremtid. Den globale klima- og biodiversitetskrise er ikke til at komme udenom. Dertil kommer, at turismen globalt set er en stor klimasynder. Derfor ønsker vi at være en del af den bevægelse, som er i gang, med at udvikle og drive bæredygtig turisme til gavn for både lokalsamfundet og det globale samfund. Dette skal gøres gennem internationale netværk såsom Global Destination Sustainability Movement (GDS).

Turismetendenser

I direkte forlængelse af de globale udfordringer finder vi en øget tendens blandt turisterne. Flere og flere efterspørger bæredygtige turismeprodukter og ydelser. Hos VisitDenmark kalder man turister, der forventer, at "miljømæssige hensyn vil påvirke deres fremtidige ferie" for De Grønne Idealister. Denne gruppe af turister bliver hvert år procentvis større og større. Kort fortalt, så viser tendenserne, at flere turister kommer til at efterspørge bæredygtige produkter og ydelser – gerne tydeliggjort ved certifikater. De ønsker at have mulighed for at tilvælge bæredygtige alternativer på destinationen, og de forventer, at bæredygtige tiltag som f.eks. affaldssortering er på plads og implementeret. Disse tendenser, mener vi, er vigtige at have for øje i arbejdet med en bæredygtig turismeudvikling i Vejle Kommune.

FN's 17 Verdensmål

I forbindelse med strategiprocesen har vi udvalgt tre af FN's Verdensmål. Disse tre Verdensmål illustrerer vores kernefokus i bæredygtighedsarbejdet, og hvilke områder vi arbejder fokuseret med.



- Gennem efteruddannelse, netværk og konferencer sikrer vi vores egen og erhvervets fortsatte læring.
- Vi skaber videns- og opkvalificeringsforløb for turismeerhvervet om bæredygtig turisme.
- Gennem studiepraktikker er vi med til at sikre den næste generation af kompetente nyuddannede inden for turismen.
- Arbejdet favner delmål 4.2 og 4.4.



- Vi bidrager til at udforme og gennemføre strategier, politikker og handlingsplaner, der fremmer den bæredygtige udvikling af turismen i kommunen.
- Vi arbejder for, at den bæredygtige turisme skaber arbejdspladser og fremmer lokale oplevelser og produkter.
- Vi tiltrækker turister, også uden for højsæsonen, for at skabe økonomisk og bæredygtig vækst hos lokale virksomheder og i kommunen.
- Arbejdet favner delmål 8.3 og 8.9.



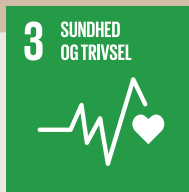
- Vi vil være en del af globale partnerskaber for at bidrage til den fælles internationale agenda.
- Vi vil være en del af nationale partnerskaber og påvirke det danske turismelandskab.
- Vi indgår aktivt i indsatser, der fremmer partnerskaber og samarbejde på tværs af virksomheder, kommuner, foreninger m.m.
- Partnerskaberne skal bygge på vidensdeling og være handlingsdrevne.
- Vi vil bruge dataindsamling som vidensbasis og jævnlige monitorere og måle udviklingen i den bæredygtige turisme. Disse målinger skal bl.a. bygge på de nye målinger for bæredygtig turisme, som er under udarbejdelse (2021), og ikke kun have ensidig fokus på økonomisk vækst.
- Arbejdet favner delmål 17.16, 17.17 og 17.19.

Foruden disse tre udpegede verdensmål, så rækker flere af vores indsatser og kampagner ind i andre Verdensmål. Dette gælder for mål 2, 3, 11 og 12.



Stop sult, som i en national kontekst bl.a. handler om bedre fødevarer- og sæsonproduktion

- VisitVejle har udviklet Gastro Guiden, der med sloganet "Køb Lokalt, det er Genialt Globalt" sætter fokus på:
 - Lokale råvarer af bedste kvalitet.
 - Spis i sæson.
 - Køb økologisk, biodynamisk og kød fra friland.
 - Synliggøre de gode lokale producenter.
 - Vejleder borgere og turister til det bæredygtige valg og gode gastrooplevelser.
 - Nudger de lokale fødevarerproducenter til bæredygtig produktion.
- Arbejdet favner delmål 2.4.



Sundhed og trivsel, som handler om at sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper

- VisitVejle arbejder med cykelturismen som et af vores store fokusområder, hvor vi bl.a.:
 - Fremmer cykling som sund motions- og transportform.
 - Er med til at fremme cykling for alle aldersgrupper og segmenter (landevej, mountainbike, turcyklisme m.m.) og den deraf afledte højere sundhed og trivsel.
- Arbejdet favner delmål 3.4.



Bæredygtige byer og lokalsamfund, som handler om at gøre byer, lokalsamfund og bosættelser inkluderende, sikre, robuste og bæredygtige

- VisitVejles indsats for cykelturisme spiller også ind her, ift. at:
 - Fremme en miljøvenlig transportform.
 - Sikre tydelig wayfinding, der gør det nemt at være cykelturist.
 - Bike Friends-netværket sikrer cyklende adgang til vand og værktøj.
- VisitVejle arbejder med at promovere den offentlige transport.
 - Vejledning om brug af offentlig transport til turister bl.a. på hjemmeside og i turistbureauet.
- VisitVejle er aktivt involveret i projekter og arrangementer, der formidler lokal kultur- og naturarv.
 - F.eks. i projekt Gentænk Kulturturismen: Fremtidens bæredygtige attraktioner i Destination Trekantområdet, som bl.a. arbejder med attraktionsudvikling af lokale museer.
- Arbejdet favner delmål 11.2, 11.4, 11.6 og 11.A.



Ansvarligt forbrug og produktion, som handler om at sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer

- VisitVejle vil udvikle bæredygtighedsguides og andet oplysningsmateriale for at:
 - Øge vidensniveau hos turister om bæredygtig udvikling, livsstil og oplevelser i Vejle Kommune.
- VisitVejle har udarbejdet en uddybende bæredygtighedsstrategi, og vil løbende evaluere på denne.
- VisitVejle vil udvikle interne handlingsplaner for at opnå de i strategien opstillede mål.
- Arbejdet favner delmål 12.6, 12.7, 12.8, og 12B.

Værdisætninger

I vores værdisætninger ligger vores vision, mission og passion:

Vi tror på en ærlig og bæredygtig tilgang til alt, hvad vi foretager os. Vi tror på at skabe gode relationer til erhvervet og turisterne, der er drevet af respekt og åbenhed.

Vi vil gå foran i en foranderlig verden og inspirere og vejlede erhvervet samt turister til at tage ansvar i at skabe en grønnere destination og verden.

Det resulterer i et godt værtskab med afsæt i det nære og lokale, der skaber stedsbundne produkter og tilgodeser vores grønne fokus til fordel for både turister og erhverv.

Vores forståelse

I arbejdet med bæredygtighed har vi opsat 6 forståelsespunkter:

- 01 Vi ser bæredygtighed som en kontinuerlig udviklingsproces, hvor vi konstant bliver klogere og bedre.
- 02 Vi ser vores VisitVejle-netværksmedlemmer og lokale turismevirksomheder som samarbejdspartnere – og hjælper dem målrettet med den grønne omstilling.
- 03 Vi vil kommunikere åbent og ærligt om vores og erhvervets proces med bæredygtighed.
- 04 Vi er ambitiøse og mener, at bæredygtighed både er en lokal, national og international indsats. Derfor er VisitVejle en aktiv medspiller i nationale såvel som internationale netværk.
- 05 Vi vil være med til at udvikle morgendagens grønne oplevelser og dermed tiltrække turister, som foretrækker et bæredygtigt rejsemål: Grøn Destination Vejle.
- 06 Vi ønsker at bidrage til, at både erhvervet og turisterne får den nødvendige viden til at kunne agere bæredygtigt.

Vores mål



- 01 At virksomhederne gennemgår en grøn omstilling og får certificeringer samt at leisure- og erhvervsturister ser os som et grønt rejsemål.
- 02 Alle VisitVejle-netværksmedlemmer har en brancherelevant miljø-/ bæredygtigheds-certificering inden 2030.
- 03 Der skal afholdes en årlig begivenhed i VisitVejle-netværket, hvor resultater, erfaringer og gode historier deles.
- 04 I 2022 skal minimum 15 virksomheder gennemgå et videns- eller opkvalificeringsforløb for efterfølgende at kunne sætte egne mål og igangsætte konkrete tiltag.
- 05 I 2023 skal minimum 35 (nye) virksomheder gennemgå et videns- eller opkvalificeringsforløb – for efterfølgende at kunne sætte egne mål og igangsætte konkrete tiltag.
- 06 I 2024 skal minimum halvdelen af VisitVejle-netværksmedlemmer have deltaget i relevante workshops og være i gang med konkrete tiltag, der kan sikre dem certifikater.
- 07 Alle VisitVejle-netværksmedlemmer skal have modtaget tilbud om hjælp til at lave CO₂-regnskaber i 2025.

